

*Gli ecosistemi imprenditoriali per la diffusione di aziende ad alto potenziale nel Mezzogiorno*

di Renato Passaro, Giuseppe Scandurra e Antonio Thomas

Codici JEL: M20; M13; O10.

Parole chiave: Mezzogiorno; Ecosistema Imprenditoriale; Imprese ad Alto Potenziale; Capacità di Fare Rete.

La recente storia economica del Mezzogiorno mostra inequivocabilmente come ai notevoli miglioramenti nel livello di benessere complessivo non corrispondono altrettanti progressi degli indicatori economici fondamentali. Basti pensare che il gap socio-economico rispetto alle aree centro settentrionali si è allargato in un contesto in cui il livello del PIL, unico caso nella Ue, è ancora inferiore a quello registrato prima della crisi del 2008.

Per affrontare la questione del datato ritardo di sviluppo meridionale, negli ultimi lustri si è adottato un approccio di tipo estensivo rivolto ad incoraggiare un indifferenziato attivismo imprenditoriale. I risultati ottenuti sono giudicabili anche in questo caso come complessivamente insoddisfacenti.

Sulla scorta di recenti approcci di *policy* potrebbe, invero, ritenersi più opportuno concentrare gli sforzi solo sulle iniziative imprenditoriali con le migliori potenzialità. Un tentativo che presuppone l'offerta di un insieme di risorse – racchiuse nel concetto di ecosistema imprenditoriale – coerente con lo specifico contesto territoriale. Anche implementare un ecosistema imprenditoriale, ad ogni modo, non è facile da realizzare, giacché presuppone il coinvolgimento in un'ottica sistemica di una pluralità di attori economici.

*Business Ecosystems to Spread High-Growth Companies in Southern Italy*

by Renato Passaro, Giuseppe Scandurra and Antonio Thomas

JEL Classification: M20; M13; O10.

Keywords: Southern Italy; Ecosystem; Business Environment; High-Growth Companies; Networking Capacities.

While other European areas have shown relevant results over the last twenty years in terms of growth, Southern Italy continues to be a lagging area with a centuries-old limit of low development rate. To solve these problems, over time many different initiatives have been proposed characterized by an extensive approach, involving the largest number of companies and entrepreneurs or would-be entrepreneurs. Because of unsatisfactory results, may be it is time to try to focus efforts only on the companies with the best potentialities. An attempt that assumes the offering of an ensemble of resources – the ecosystem – consistent with the specific business environment. The creation of an ecosystem is in line with the newest theories on entrepreneurship policies, even if, being based on networking capabilities among a plethora of actors, their implementation is not easy.