

*Prodotti agro-alimentari e inquinamento ambientale nella Terra dei Fuochi. Effetti, immagini, asimmetrie informative e distanza dai luoghi di produzione*

di Achille Flora

Codici JEL: Codici JEL: L15; O13; Q51.

Parole chiave: Informazioni; Complessità; Asimmetrie; Distanza.

Nel 2013, l'emergenza della Terra dei Fuochi, fenomeno d'inquinamento ambientale, acquista maggior rilievo, perché grandi imprese di produzione e distribuzione di prodotti agro-alimentari dichiarano, attraverso mass-media, che non acquisteranno più materie prime provenienti dalla regione Campania. L'immagine negativa che ne scaturisce, del territorio e delle sue produzioni agro-alimentari, influenza il comportamento dei consumatori che riducono i consumi dei prodotti alimentari provenienti da questo territorio. Nel 2014, diverse Istituzioni e centri di ricerca lanciano l'allarme sul notevole calo delle esportazioni di prodotti agro-alimentari dalla Campania, tra cui quelle di un prodotto tipico quale la Mozzarella di Bufala Campana DOP (Denominazione di Origine Protetta). Un'analisi dei dati sulle diverse aree di vendita della Mozzarella di Bufala Campana DOP evidenzia che il calo si verifica maggiormente all'aumentare della distanza dai luoghi di produzione, penalizzando i paesi e le aree nazionali geograficamente più lontane. Un effetto già verificatosi nell'epidemia della BSE, in cui il calo dei consumi di carne bovina fu maggiore nei paesi importatori anziché in quelli produttori. Questi casi di studio evidenziano come la distanza, a fronte di informazioni complesse, comporti maggiori oneri e costi informativi, tali da indurre il consumatore a rinunciare a quel bene alimentare, rivolgendosi ad un suo potenziale sostituto.

*Agri-food Products and Environmental Pollution in the Land of Fires. Effects, Images, Information Asymmetries and Distance from the Places of Production*

by Achille Flora

JEL Classification: Codici JEL: L15; O13; Q51.

Keywords: Information; Complexity; Asymmetries; Distance.

In 2013, the Land of Fires emergency, an environmental pollution phenomenon, gained greater importance, because large companies declared, through mass-media, that they would not buy more agricultural raw materials from the Campania region. The negative image that emerged, from this territory and its agri-food productions, has influenced consumer behaviours, reducing the consumption of food products coming from this land. In 2014, several institutions and research centres raised the alarm on the significant decline in exports of agri-food products from Campania, including those of a typical product, such as the PDO (Protected Denomination of Origin) Campania Buffalo Mozzarella. An analysis of the data on the various sales areas of the PDO Campania Buffalo Mozzarella shows that the decline has occurred most as the distance from the production sites increases, disadvantaging geographically more distant countries and national areas. An effect that has already occurred during the BSE epidemic, when the drop in beef consumption was greater in the importing countries than in the producing countries. These case studies highlight how distance, in view of complex information, entails greater information burdens and costs, leading consumers to renounce that food product, turning to a potential substitute.