

## **Presenza delle multinazionali e sviluppo locale nelle regioni del Mezzogiorno**

Lelio Iapadre (Università dell'Aquila e Centro Rossi-Doria, Università di Roma Tre)  
Stefano Prezioso (Ricercatore SVIMEZ)

### Abstract

Gli effetti esercitati dalla presenza di imprese multinazionali sullo sviluppo delle aree che le ospitano consistono non soltanto nel loro impatto diretto sulla dotazione di risorse, ma anche nelle ripercussioni che possono derivarne per le imprese e per gli altri soggetti dei sistemi locali di innovazione.

Questo contributo presenta evidenze empiriche preliminari sulla correlazione tra la presenza delle multinazionali nelle regioni italiane e alcuni indicatori relativi al loro grado di apertura internazionale (grado di penetrazione delle importazioni, propensione all'esportazione, successo competitivo delle esportazioni), nonché agli input e ai risultati dei processi innovativi (uso di lavoro qualificato, attività di ricerca industriale, produttività brevettuale, innovazioni incrementali).

Ne emerge la conferma del ruolo positivo che le multinazionali possono esercitare sullo sviluppo dei sistemi locali e quindi l'importanza delle politiche per l'attrazione di investimenti esteri. Tuttavia, si pone il problema del livello istituzionale più appropriato per la formulazione di tali politiche. Le strategie delle multinazionali sono spesso ispirate al tentativo di valorizzare la loro rete di affiliate per trarre benefici dalle differenze tra le regolamentazioni e le politiche dei paesi ospiti.

In questo quadro, politiche di attrazione gestite a livello locale dalle Regioni rischiano di risultare inefficaci e di disperdere risorse pubbliche. Una corretta interpretazione del principio di sussidiarietà richiede che tali politiche siano esercitate da Agenzie nazionali, in grado di coordinarsi con quelle degli altri paesi (almeno a livello europeo), in modo da generare processi virtuosi in cui le scelte di localizzazione delle multinazionali esercitino effettivamente i benefici attesi.